

# **ANALISIS INTEGRASI PASAR BERAS DI PROVINSI JAWA TIMUR**

**Oleh:  
MADINA NAILUFAR**



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
FAKULTAS PERTANIAN  
MALANG  
2018**

**ANALISIS INTEGRASI PASAR BERAS  
DI PROVINSI JAWA TIMUR**

Oleh:  
**MADINA NAILUFAR**  
**145040107111014**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Pertanian Strata Satu (S-1)**

**UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
FAKULTAS PERTANIAN  
JURUSAN SOSIAL EKONOMI  
MALANG**

**2018**

## **PERNYATAAN**

Saya menyatakan bahwa segala pernyataan dalam skripsi ini merupakan hasil penelitian saya sendiri, dengan bimbingan dosen pembimbing. Skripsi ini tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar di perguruan tinggi manapun dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang dengan jelas ditunjukkan rujukannya dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Malang, Agustus 2018

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Penelitian : Analisis Integrasi Pasar Beras di Provinsi Jawa Timur  
Nama Mahasiswa : Madina Nailufar  
NIM : 145040107111014  
Program Studi : Agribisnis  
Jurusan : Sosial Ekonomi Pertanian

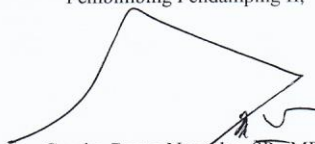
Disetujui oleh:

Pembimbing Utama,



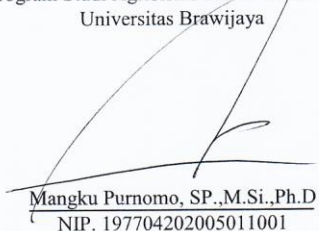
Nur Baladina, SP., MP.  
NIP. 198202142008012012

Pembimbing Pendamping II,



Condro Puspo Nugroho, SP., MP.  
NIP. 198202142008012012

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian  
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Brawijaya



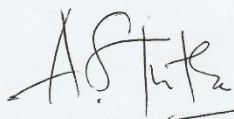
Mangku Purnomo, SP., M.Si., Ph.D  
NIP. 197704202005011001

LEMBAR PENGESAHAN

Mengesahkan

MAJELIS PENGUJI

Penguji I,



Dr. Ir. Agustina Shinta H. W., MP.  
NIP. 197108212002122001

Penguji II,



Nur Baladina, SP., MP.  
NIP. 198202142008012012

Penguji III,



Condro Puspo Nugroho, SP., MP.  
NIP. 198202142008012012

Tanggal Lulus:

## **LEMBAR PERUNTUKKAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ibu Nur Baladina, SP., MP. selaku dosen pembimbing utama saya yang telah membantu saya menyusun skripsi ini hingga selesai.
2. Bapak Condro Puspo Nugroho, SP., MP. selaku dosen pembimbing pendamping yang juga telah membantu saya dalam menyusun skripsi ini hingga selesai.
3. Kedua orang tua saya, Bapak Edy Nurhamid Amin dan Ibu Hadiah Trinoviyanti, yang selalu menjadi inspirasi utama saya serta selalu mendukung dan mendoakan saya.
4. Kakak saya, Naufal Vidi Rashadi dan Adik saya, Elang Jordan Muhsi yang selalu mendoakan dan menyemangati saya.
5. Sahabat-sahabat yang sudah saya anggap seperti saudara perempuan, Astari, Fildzah, Ciresta, Lolo, Adin, Oktary, Tika, Candra, dan Fitri.
6. Sahabat saya yang sudah selalu mendukung saya sejak SMA, Zela, Ghea, Aya, Dinda, Ncal, Nadhila, dan Windy.
7. Sahabat yang selalu menghibur dikala perkuliahan saya, Thalialia, Chaca, Bibi, dan Ivon.
8. Teman-teman mark-a-thing yang tidak pernah bosan bermain dan berdiskusi dari 2016, Syifa, Cut Fira, Deiral, Faris, Hans, Ajy, dan Bimo
9. Teman-teman Ranu Kumbolo yang selalu menjadi yang paling bijak dan baik hati.
10. Teman-teman Leo Club Malang Arrow dan Leo Club District 307 B2 yang selalu memberikan pengalaman terbaik untuk saya.

Semoga amal baik yang diberikan dibalas oleh Allah SWT dengan berkah dan rahmat-Nya serta selalu diberi kemudahan dan kesehatan.

## RINGKASAN

**Madina Nailufar. 145040107111014.** Analisis Integrasi Pasar Beras di Provinsi Jawa Timur.. Dibawah Bimbingan Nur Baladina, SP., M.P. dan Condro Puspo Nugroho, SP., MP.

---

Beras sudah dianggap sebagai komoditas yang penting bagi Indonesia, selain penting, beras juga merupakan komoditas yang strategis. Karena peran komoditas beras yang penting dan strategis ini, beras dijadikan komoditas politik yang berujung dijadikannya beras sebagai komoditas utama pada penyusunan konsep dan implementasi kebijakan nasional. Maka dari itu, penting untuk menjaga stabilitas harga agar keterjangkauan pangan oleh masyarakat dapat selalu terpenuhi, mengingat harga pangan yang terjangkau merupakan salah satu komponen penentu ketahanan pangan. Demi mendukung terjadinya stabilisasi harga, strategi pemasaran beras yang digunakan harus semakin tepat. Pemasaran yang tepat harus berorientasikan pada kebutuhan pelanggan, bukan lagi pada produk. Kualitas, bentuk fisik, dan tipe beras merupakan salah satu atribut yang diperhatikan oleh konsumen. Selain itu, pengawasan terhadap perubahan harga juga perlu diperhatikan demi mendukung tercapainya ketahanan pangan serta kestabilan harga. Salah satu cara untuk menstabilkan harga adalah dengan melakukan analisis harga pangan, seperti analisis integrasi pasar vertikal. Penelitian ini melakukan analisis integrasi pasar vertikal terhadap komoditas beras di tingkat produsen dan tingkat konsumen. Harga ditingkat produsen diwakilkan oleh harga gabah kering giling sedangkan di tingkat konsumen terbagi menjadi dua tipe beras yaitu beras IR-64 Super dan beras IR-64 medium. Metode analisis yang digunakan yaitu Kointegrasi Johansen dan *Vector Error Correction Model* yang dilalui oleh beberapa tahapan yaitu uji Stasioneritas, penentuan panjang lag, uji kausalitas granger. Hasil yang didapatkan yaitu harga gabah terintegrasi kuat dengan harga beras premium sedangkan harga gabah terintegrasi lemah dengan harga beras medium. Hal ini dikarenakan preferensi konsumen beras medium lebih tinggi yang menyebabkan banyaknya pedagang yang ingin menjual beras medium, sehingga banyaknya penjual membuat informasi harga tidak tersampaikan dengan baik. Berbeda dengan beras medium, beras premium mempunyai preferensi konsumen yang lebih rendah, namun konsumen beras premium dapat dikatakan lebih loyal karena konsumennya merupakan restoran, hotel, dan masyarakat menengah keatas.

Kata kunci: Integrasi Pasar, Harga Gabah, Beras Medium, Beras Premium, Kointegrasi, *Vector Error Correction Model* (VECM)

## SUMMARY

**Madina Nailufar. 145040107111014.** Analysis Of Market Integration of Rice in East Java Province.. Supervised by Nur Baladina, SP., M.P. and Condro Puspo Nugroho, SP., MP.

---

Rice has been considered as an important commodity in Indonesia, besides important, it's also has been a strategic commodity. Because of this important and strategic role, rice is claimed as a political commodity that led them to be a main consideration when it comes to making concepts and national policies implementation. Therefore, it is important to maintain the price stability due to keep the affordability of foods for the community to fullfill. In order to maintaining the price stability, the marketing strategy has to be right. A right marketing has to customer-needs oriented, and not only product-oriented. Quality, physical appearance, and rice's type is one of many attributes that the customers considered. Besides, supervising over price's changes is needed to support the achievement of foods security and price's stabilization. One of many ways to do it is by analysing food's price, for instance analysing the vertical market integration. This research is analysing vertical market integration towards rice's prices in producer's level and also consumer's level. The price in produce's level is presented by dried milled grain's price, while the price in consumer's level is presented by two types of rice, IR-64 Super and IR-64 medium prices. The analysing methods is using Johansen's Cointegration Test and *Vector Error Correction Model* (VECM) estimation that has to be tested before by several methods, and that is Stationaity test, lag length determination, *Granger* causality test. The results show that the grain's price is strongly integrated with premium rice's price while it is weakly integrated with medium rice's price. This is caused by higher consumer preference that happen with medium rice that make many traders want to sell medium rice, and so many traders make the price information not transfered perfectly. Differ with medium rice, consumer preference on premium rice might be low, but it can be said that the consumer loyalty is better because premium rice is consumed by restaurant, hotel, and middle to up class civilization.

Keywords: Market Integration, Grain's price, Medium rice, Premium rice, Cointegration, *Vector Error Correction Model* (VECM)



## KATA PENGANTAR

Banyak nikmat yang diberikan oleh Allah SWT berikan, namun sering kali sedikit yang hambaNya ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah SWT semata atas segala berkah, nikmat, rezeki, serta hidayah – hidayahnya yang telah dilimpahkan sehingga Penulis dapat menyelesaikan serta menuntaskan skripsi ini dengan lancar.

Skripsi ini dibuat untuk menunjukkan gambaran umum terkait struktur pasar beras di Jawa Timur dan sejauh mana informasi pasar terkait harga terintegrasi. Selain itu, skripsi juga dibuat sebagai syarat pemenuhan studi perkuliahan dan meraih gelar sarjana pertanian.

Dalam penyusunannya, penulis mengucapkan terimakasih kepada beberapa pihak, yaitu:

1. Ibu Nur Baladina, SP.MP. selaku dosen pembimbing utama skripsi yang telah membimbing penulis.
2. Bapak Condro Puspo Nugroho, SP. MP. selaku dosen pembimbing kedua skripsi yang telah membimbing penulis.
3. Ibu Dr. Ir. Agustina Shinta H. W., MP. selaku dosen penguji yang sudah menguji dan membimbing penulis.
4. Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Jawa Timur, karena telah memberikan penulis izin untuk mengambil data di Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan Provinsi Jawa Timur
5. Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan Provinsi Jawa Timur, karena telah memberikan penulis data harga gabah dan beras sehingga penelitian ini dapat dilakukan.

Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu, penulis berharap agar dapat diberikan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat menjadi skripsi yang lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri, institusi pendidikan, dan masyarakat luas.

Malang, 19 Juni 2018

Penulis

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis dilahirkan di Kota Malang pada tanggal 19 Juni 1996 sebagai putri kedua dari 3 bersaudara dari Bapak Edy Nurhamid Amin dan Ibu Hadiah Trinoviyanti. Sedari kecil penulis besar di Kota Jakarta dan menempuh pendidikan formal di SD Bhakti, dilanjutkan ke SMP Islam Al-Azhar 4, kemudian di SMAN 78 Jakarta. Setelah lulus SMA, penulis melanjutkan jenjang pendidikan S-1 di Universitas Brawijaya dengan program studi Agribisnis di Fakultas Pertanian melalui jalur Seleksi Penerimaan Minat dan Kemampuan (SPMK).

Selama menempuh pendidikan sebagai mahasiswa, penulis mempunyai pengalaman dalam beberapa kegiatan sukarela, salah satunya yaitu saat menjadi sukarela pengajar di Thailand dalam program *Global Youth Ambassador Program* (GYAP) yang diselenggarakan oleh organisasi AIESEC Universitas Brawijaya. Selain itu, penulis pernah mengikuti kepanitian acara HORE CUP 2016 yang diselenggarakan oleh komunitas HORE, serta aktif dalam organisasi sosial Leo Club Malang Arrow dan menjabat sebagai Wakil Presiden Club selama periode 2017/2018.

## DAFTAR ISI

RINGKASAN .....	i
SUMMARY .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1. Penelitian Terdahulu Tentang Integrasi Pasar.....	7
2.2. Pemasaran.....	12
2.2.1. Definisi Pemasaran .....	12
2.2.2. Saluran Pemasaran .....	12
2.2.3. Lembaga Pemasaran .....	13
2.3. Integrasi Pasar .....	13
2.3.1. Definisi dan Tujuan Integrasi Pasar.....	14
2.3.2. Jenis Integrasi Pasar.....	14
2.4. Tinjauan Tentang Beras .....	15
2.4.1. Kelas Mutu Beras.....	15
2.4.2. Kondisi Beras di Jawa Timur.....	17
2.5. Kebijakan Harga Gabah dan Beras .....	18
<b>III. KERANGKA KONSEP PENELITIAN</b> .....	21
3.1. Kerangka Pemikiran .....	21
3.2. Hipotesis.....	24
3.3. Batasan Masalah.....	24
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	24
<b>IV. METODE PENELITIAN</b> .....	26
4.1. Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian .....	26
4.2. Teknik Pengumpulan Data .....	26
4.3. Teknik Analisis Data .....	26
4.3.1. Uji Stasioneritas Data .....	26
4.3.2. Penentuan <i>Lag Length</i> .....	27
4.3.3. Uji Kausalitas Granger.....	28
4.3.4. Uji Kointegrasi.....	29
4.3.5. <i>Vector Autoregression</i> (VAR) atau Estimasi <i>Vector Error Correction Model</i> (VECM) .....	30
<b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	32
5.1. Gambaran Umum Komoditas Gabah dan Beras di Provinsi Jawa Timur. 32	
5.1.1. Luas Lahan Padi di Provinsi Jawa Timur .....	32
5.1.2. Produksi Padi di Provinsi Jawa Timur.....	33
5.1.3. Produktivitas Padi di Provinsi Jawa Timur.....	34
5.2. Gambaran Harga Gabah dan Beras .....	34

5.2.1. Harga Gabah di Tingkat Produsen .....	35
5.2.2. Harga Beras Medium di Tingkat Konsumen .....	36
5.2.3. Harga Beras Premium di Tingkat Konsumen .....	38
5.3. Analisis Integrasi Pasar Beras di Provinsi Jawa Timur.....	39
5.3.1. Uji Stasioneritas .....	39
5.3.2. Penentuan <i>Lag Length</i> .....	42
5.3.3. Uji Kausalitas <i>Granger</i> .....	43
5.3.4. Uji Kointegrasi.....	45
5.3.5. Estimasi <i>Vector Error Correction Model</i> (VECM).....	47
5.4. Implikasi Kebijakan .....	49
<b>VI. PENUTUP</b> .....	51
6.1. Kesimpulan.....	51
6.2. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN .....	58

## DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
1.	Perkembangan Luas Panen, Produktivitas, dan Produksi Padi di Jawa Timur...	4
2.	Perbedaan Karakteristik Kelas Mutu Beras .....	15
3.	Rata-rata Harga Beras IR-64 di Provinsi Jawa Timur (Rp/Tahun).....	17
4.	Harga Pembelian Pemerintah Gabah dan Beras.....	19
5.	Harga Eceran Tertinggi Beras .....	20
6.	Uji Stasioneritas Harga Gabah di Tingkat Level .....	39
7.	Uji Stasioneritas Harga Gabah di Tingkat 1st Difference.....	40
8.	Uji Stasioneritas Harga Beras Medium di Tingkat Level .....	40
9.	Uji Stasioneritas Harga Beras Medium di Tingkat 1st Difference .....	41
10.	Uji Stasioneritas Harga Beras Premium di Tingkat Level .....	41
11.	Uji Stasioneritas Harga Beras Premium di Tingkat 1st Difference .....	41
12.	Hasil Penentuan Lag Optimal .....	43
13.	Hasil Uji Kausalitas Harga Gabah dan Harga Beras IR-64 Medium.....	44
14.	Hasil Uji Kausalitas Harga Gabah dan Harga Beras IR-64 Premium.....	44
15.	Hasil Uji Kointegrasi Harga Gabah dan Harga Beras IR-64 Medium.....	46
16.	Hasil Uji Kointegrasi Harga Gabah dan Harga Beras IR-64 Premium.....	46
17.	Hasil Estimasi VECM antara Harga Gabah dengan Harga Beras Medium ....	48
18.	Hasil Estimasi VECM antara Harga Gabah dengan Harga Beras Premium...	48

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
1.	Alur Kerangka Pemikiran Analisis Integrasi Pasar Beras di Provinsi Jawa Timur .....	23
2.	Proses Penentuan Model VAR dan VECM .....	30
3.	Grafik Perkembangan Luas Panen Padi di Provinsi Jawa Timur .....	32
4.	Grafik Perkembangan Produksi Padi di Provinsi Jawa Timur .....	33
5.	Grafik Perkembangan Produksi Padi di Provinsi Jawa Timur .....	34
6.	Grafik Perkembangan Harga Gabah, Beras Medium, dan Beras Premium .....	35
7.	Grafik Perkembangan Harga Gabah di Provinsi Jawa Timur .....	36
8.	Grafik Perkembangan Harga Beras Medium di Provinsi Jawa Timur .....	37
9.	Grafik Perkembangan Harga Beras Premium di Provinsi Jawa Timur .....	38